附件

短视频摄制与相关平台维护服务采购需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务项目** | **数量（项）** | **采购需求** | **预算金额（元/年）** |
| 短视频摄制与相关平台维护服务 | 1 | 本服务项目采购期三年，合同一年一签。  **一、短视频摄制**  **1.数量要求：**  短视频制作三年期，平均一年不低于130条。  ·100条短视频：医学科普、诊疗技术、诊疗案例宣传、政策宣讲类  ·30条医院专题宣传视频（医院重要新闻、重大活动、重要节日、重大技术突破等的专题宣传，如专题宣传片拍摄周期长，制作难度大的，可经双方协商后折抵2-5条）  **2.时长要求：**  2.1 短视频每条30-120秒，不低于30秒。  2.2 MG动画，按需制作。  **3.创作要求：**  3.1根据医院的宣传需要，提供内容策划，包括选题、视频脚本、表现形式等。  3.2 画面要求：通透清晰、构图合理、声音清楚无杂音。  3.3具有后期剪辑设备，剪映等剪辑软件，能够完成视频剪辑、字幕、包装等后期技术。  **4.创作团队要求：**  4.1 有至少1名具备短视频选题、创作、拍摄、后期加工的工作人员，能每周固定至少1天时间到院沟通交流及拍摄制作。  4.2公司具备前期策划团队（编导、文案、运营、策划等），可根据院方需求安排现场导演和拍摄人员拍摄。  4.3 具备特效动画团队。  **5.设备要求：**  5.1横竖屏拍摄微单设备：1080p以上分辨率拍摄设备。  5.2收音设备：领夹微麦、录音话筒均可。  5.3 辅助设备：手持棒灯、三脚架等辅助设备。  5.4 有专业摄影棚、录音棚（含摄影师、录音师）提供使用，费用包含在项目合同内。  **6.配音要求**：专业B类配音老师（男声/女声）。  **7.推广要求：**有完善的运营推广措施和三甲医院短视频宣传经验案例。  **二、相关平台维护服务**  要求具有短视频账号运维相关资质，熟悉相关平台对账号年审手续。协助医院对现有抖音医院官方账号进行管理，并负责年审手续办理。按医院要求及时推送短视频信息，短视频更新频率不低于一周2条，专题宣传视频根据需求适时推送。协助医院对评论进行管理及舆论引导。  **三、其他：**如有附赠服务可自行补充。  **四、验收标准：按磋商签订后的合同约定条款执行。**  **1.数量考核：**如拍摄制作数量未达到最低标准，则折算单价后据实结算。  **2.器材考核：**在日常拍摄中现场查看验收是否符合型号和摄制标准。  **3.服务考核**：宣传部对来院工作人员的工作时长和工作效果进行考核。来院工作时长未达要求的，不服从宣传部管理的，视频效果达不到院方要求的，宣传部可提出更换要求，由公司重新选派人员提供服务，如更换三人均达不到工作要求的，经双方协商后终止合同。 | 150000 |